

2024年1月24日
SCSKサービスウェア株式会社

知られざる地域の魅力を海外へ！「Japan Boost Travel」で新たな市場開拓 ～第一弾は台湾市場、海外の旅行代理店とのネットワークを活用～

SCSKサービスウェア株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:渡辺 篤史、以下SCSKサービスウェア)は、海外の旅行代理店向けに日本国内のアクティビティやチケットなど旅行商材を販売するオンライントラベルエージェント(OTA)*1 サービス「Japan Boost Travel」の提供を開始しました。2024年1月から台湾市場に向けてサービスを開始します。

国内の旅行商材の提供事業者や地方自治体は、まだ多くの人に知られていない文化や自然などの観光資源を「Japan Boost Travel」を通じて発信、販売できます。海外の旅行代理店とのネットワークを活用することで、「Japan Boost Travel」に直接アクセスする訪日客のみならず、現地の旅行代理店まで販路を拡大することが可能です。

※1:オンライントラベルエージェント(OTA:Online Travel Agent):オンラインだけで取引を行う旅行商材販売サービス



Japan Boost Travel ウェブサイト URL : <https://japan-boost-travel.clicugoo.com/>

1. サービス提供の背景

SCSKサービスウェアは、全国 11 の都道府県に BPO センターを有しており、事業活動を通じた社会課題の解決と持続的な事業成長を目指しております。その一環として、地方創生の課題解決を目的としたインバウンドビジネスに取り組んでおり、その一歩となるのが「Japan Boost Travel」によるローカルツーリズムの拡大です。地方自治体・観光協会・観光地域づくり法人(DMO)*2・レジャー施設などの国内で旅行商材を提供する事業者は、インバウンドへの販路拡大に難航しています。一方、海外の旅行代理店は、訪日旅行者のニーズに応える地域固有の体験型商材の情報を十分に収集できないという課題を抱えています。

「Japan Boost Travel」は、国内の旅行商材の提供事業者と、海外の旅行代理店双方の課題解決を実現するとともに、地域に活力をもたらすことを目指します。

※2:観光庁による登録要件を満たし、観光地域づくりの舵取り役として、地域と協同しながら、観光地域づくりを実現する戦略の策定から実行するための調整機能を備えた法人

2. 「Japan Boost Travel」の特長

SCSKサービスウェアが提供する「Japan Boost Travel」の主な特長は以下の3点です。

① 大手・中小の旅行代理店へ直接販売

「Japan Boost Travel」は、海外の旅行代理店に直接販売できるチャネルです。国内の旅行商材の提供事業者は、旅行代理店によるセット販売やパッケージツアーへの組み込みを通じて、さらなる集客効果が期待できます。SCSKサービスウェアは、台湾の旅行代理店約300社と契約を予定しています。なお、「Japan Boost Travel」のプラットフォームには、台湾のトラベルテック企業 Riversoft.Inc. のEコマースERPサービス「CliCugo」を採用しています。

② 商材の高付加価値化・パッケージ化支援サービス

SCSKサービスウェアは、台湾の旅行代理店が持つ旅行者の生の声をもとに、商品の魅力を高める掲載の仕方を日本の旅行商材の提供事業者へアドバイスします。また、商材は無料で掲載し、インバウンド向けにパッケージ化する相談やシステムへの登録代行も対応します。

③ 地域活性化に向けたインバウンド観光の開発を支援

インバウンドを誘致する具体的な施策に悩む地方自治体やDMOに向けて、台湾の旅行代理店が専門家として企画段階からアドバイザーとして参画し、ともに地域を盛り上げていきます。

3. 今後の展望

新型コロナウイルス感染症による影響が落ち着き、個人観光が再開されてから1年が経過した今、訪日外国人旅行者数は堅調に回復しています。今後も増え続けることが期待されるインバウンド需要を日本の各地域へ誘致するために、SCSKサービスウェアはまだ広く知られていない魅力を体感できるオリジナル商材の開発を現地の提供事業者とともに進めてまいります。また、2024年度中にサービス提供範囲を、台湾以外のアジア圏や欧米圏への拡大を目指してまいります。

Riversoft.Inc.について

2008年の創業以来、トラベルテック企業としてEコマース事業向けERPサービス「CliCugo」を提供してきました。ソーシャルメディアマーケティングやパーソナライズドマーケティング、自然言語処理によるチャットボットに強みがあります。ドイツ大手トラベルテック企業Peakworkや台湾の大手旅行会社から資本出資を受け、事業拡大を進めています。自然言語処理の分野では、国際的な医薬品メーカーと提携し、医療業界にも進出しています。

URL：<https://www.riversoft.com.tw/index.html>

SCSKサービスウェアについて

SCSKサービスウェア株式会社は、コンタクトセンター、ヘルプデスク、バックオフィス業務について、業務分析・設計から運用、改善まで、お客様に寄り添ったBPOサービスを提供してまいりました。「業務ナレッジ」、「IT」と「人財」を連携し、お客様の事業や現場の課題に即した最適解となるサービスを提供するビジネスサービスプラットフォームを目指します。

URL：<https://www.scskserviceware.co.jp/>

本件に関する問い合わせ先

【製品・サービスに関する問い合わせ先】

SCSKサービスウェア株式会社

ビジネスサービスグループ 新規事業企画本部

CX 事業企画部 高橋

TEL:03-6890-2540

E-mail: databiz-info.ml@scskserviceware.co.jp

【報道に関するお問い合わせ先】

SCSKサービスウェア株式会社

経営企画部 菱沼

TEL:03-6890-2517

E-mail: press@scskserviceware.co.jp

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。