

SEM (リスティング広告・SEO) サービス

SEM (Search Engine Marketing) とは、インターネット検索から Web サイトを訪れる人を、サービスや商品に何らかの関心を持っている優良な見込み客とし、そこにアプローチするために、戦略的に検索エンジンの対策を行うマーケティング手法です。

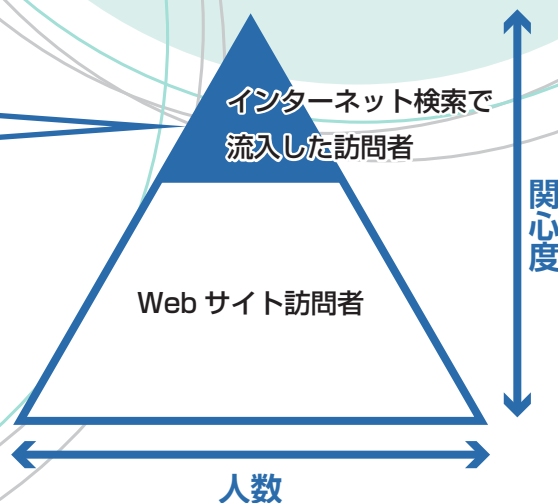
優良な見込み客を 貴社の Web サイトへ ピンポイント誘導

インターネット検索から優良な見込み客を Web サイトへ誘導

ピンポイントなアプローチによる ROI (投資対効果) を向上

人数は少ないが、関心の高い見込み客

商品やサービスと関連性の高いキーワードを検索して流入する見込み客は関心が高く、顧客化できます。



現状を分析し、最適な集客施策を提案

当社が、現状の Web 集客状況やアクセス解析を行い、企業の目的や状況に合わせてリスティング広告などのインターネット広告や SEO 対策を提案・サポートします。

現状分析

現状の集客や広告だけでなく、Web サイトの構造など、ボトルネックの有無などを分析します。

集客プラン作成

企業の目的に合わせた集客方法をプランニングします。費用対効果を最大化するために最適な集客方法を提案します。

集客施策

集客プランに基づいた施策を施します。集客状況を監視し、より効果を高めるために運用します。

効果測定・分析

集客施策の効果測定と分析を行い、レポートを提出します。分析結果に基づいたさらに精度の高い集客方法を提案します。

サービスメニュー

Web 集客を最大化するための各種メニューを用意しました。企業の状況に合わせて、最適にプランニングします。

SEM

リスティング広告

Yahoo!、Google などの検索結果への広告掲載です。関心が高く、情報を探している優良な見込み客にピンポイントでアプローチできる、効率的な広告手法です。

キーワードの抽出、広告文の作成、入札単価の調整、効果測定、レポートまで、企業のリスティング広告の配信を代行します。

SEO (Search Engine Optimization)

Yahoo!、Google などの検索結果（広告枠外）に企業の Web サイト / Web ページを上位表示させるための施策です。

当社では、人工的に作られた被リンクに頼らず、ユーザーが必要とするサイト独自のコンテンツ更新を行うことで、自然な被リンクを獲得し、ロングテールキーワードでの上位表示のための施策を実施します。

その他

コンテンツ連動型広告

外部ニュースサイトやブログなどの広告欄に、Web サイトの内容やユーザーの興味と連動したテキストやバナー広告を掲載します。広告素材の作成、出稿、運用などトータルでサポートします。

純広告

一般的に閲覧数の多いポータルサイトなどの広告欄に、バナーや動画などの広告を掲載します。

最適な媒体の提案から、広告枠の確保、広告素材の作成など行います。

アフィリエイト広告

Web サイトの目的（購入、資料請求など）が達成された場合のみ、成果報酬として広告費用が発生します。

各アフィリエイトサイトに掲載する広告素材の作成、ASP との調整、成果承認作業を代行します。

<http://www.scskserviceware.co.jp>

サービスに関するお問合せ

SCSK SCSKサービスウェア株式会社

本社オフィス 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-2-24 豊洲フォレシア12F
大阪オフィス 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル11F
名古屋オフィス 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-16-26 SC伏見BLDG.5F

03-6890-2540

受付時間 / 9:00 ~ 18:00 (土日祝日を除く)

※掲載されている製品/サービス名称、社名、ロゴマークなどは該当する各社の商標または登録商標です。
Copyright SCSK ServiceWare Corporation. All rights reserved.

2015年10月現在