
シャノン「導入コンサルティングパートナー」契約を締結

SCSKサービスウェア株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:田財 英喜、以下SCSKサービスウェア)は、株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 健一郎、以下シャノン)が提供する「SHANON MARKETING PLATFORM(以下SMP)」の導入、実行支援において、「導入コンサルティングパートナー」契約を締結しました。

マーケティングオートメーション(以下MA)は、単なるリード管理だけではなく、デジタルマーケティング施策に必要なツールへと進化しています。こうした中、中小企業が導入しやすい価格帯のSMPの活用知見や運用実績を豊富に持つSCSKサービスウェアは、新たにシャノンと「導入コンサルティングパートナー」契約を締結し、SMPの効率的な導入・活用・運用を支援します。

MAは、ツールを購入しただけでセールスが增大するものではなく、企業の業務やビジネスモデルにあわせた導入と、人材を活かした運用が不可欠です。これに対してSCSKサービスウェアは、多くのSMPの運用実績と、複数のSMP認定スペシャリストを有し、効果的なSMPの活用を推進してきました。

今回の契約締結によってSCSKサービスウェアは、販売から導入、運用まで、トータルサービスをご提供できるようになり、さらにはコンタクトセンターを活用したインサイドセールスを連携させることで、独自のワンストップソリューションも提供します。

数あるシャノン販売代理店の中でも、SCSKサービスウェアはこれまでのBPOの経験を活かし、「効率的なMA導入から、結果の出る運用まで」を担うユニークな企業として、今後3年間で30社へSMPの導入および関連サービスの提供を目指します。

サービスに関するお問い合わせ先

SCSKサービスウェア株式会社
マーケティングサービス部 桑原・山口
TEL:03-6890-2515
consul.sp@scskserviceware.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

SCSKサービスウェア株式会社
経営企画部 菱沼
TEL:03-6890-2517
press@scskserviceware.co.jp